

走過黃昏·重新出發

介紹「廣播節目—諮詢與型態」

關尚仁*

作者：Michael C. Keith

書名：Radio Production—Consulting and Formatic

出版：Focal Press, 1987

自從 1950 年代開始，電視時代來臨，廣播事業就面臨傳播新科技的各種壓力。經過數十年的研究與嘗試，歐美先進國家在結合傳播、管理、市場的理論和實務，為廣播建構出獨特的專業知識體系，讓這個一度被認為是「黃昏工業」的弱勢媒體，重新出發。「廣播節目」一書，作者麥克凱斯(Michael C. Keith)擔任迪恩學院(Dean Junior College)廣播電視系主任，具有豐富實務經驗，從播音員、採訪員、到製作部主管、行銷部主管都擔任過，在一九八六年出版過「廣播電台」(The Radio Station)一書。這次在多位資深廣播諮詢顧問的協助下，以「真實」(Facts)與「內行人的角度」(Insider's Perspective)，有系統、有組織的逐項深入探討各類流行節目的型態(Format)，分析其中建構特色的因素，還特別探討了「廣播事業的醫生——諮詢顧問(Radio Doctor—Consultant)」，討論諮詢工作的執行要項。廣播事業諮詢顧問是極特殊的行業，在一般廣電書本中極少提及，也是我國傳播從業人員較陌生的角色。

廣播諮詢事業及類型在本書第一章有扼要的介紹，從內容中不難發現，由於廣播事業的多變，諮詢顧問工作從單一的節目諮詢(Programming Consultancy)，延伸到全面諮詢(Full—Service Consultancy)，從節目內容的定位和設計，發展到人員訓練、音樂

* 本文作者關尚仁為政治大學廣播電視系副教授。

分析、定位調查，甚至於工作性向輔導。在本章結論提出，由於社會快速變遷，市場日益複雜，加上科技發展，廣播電台的設立仍會增加，電台經營的風險也愈來愈大，對於專業諮詢顧問的需求和依賴是可以預見的，目前平均每三家電台就有一家聘有諮詢顧問，而有那麼一天，每個電台都得聘用諮詢顧問來指導營運。

廣播節目諮詢顧問的主要工作就是從市場調查、聽眾分析、工程設施、投資能力等決定性因素中，替電台找出理想的定位和節目型態。書中第二章的內容，對這項任務的進行步驟、策略、和思考法則，配合實例，做了系統性的描述。對於廣播節目內容的要素 (Elements)：音樂 (Music)、音樂分類代碼 (Codification)、音樂更迭 (Rotation)、新聞播報 (News)、公共事務 (Public Affairs)、運動 (Sports)、氣象 (Weather)、主持人 (Announcer)、廣告 (Commercial Spots)、競賽與促銷 (Contest & Promotion)、音樂式節目辨識 (Jingle)、台呼 (Call Letters)、特別節目 (Feature)，它們和節目型態呼應的基本法則，設計或配置的基本原則，都廣泛的探討。而在節目播出後，諮詢顧問如何進行監聽 (Monitor)，對內容作評論 (Critique)；或進行聽眾研究，常用的重點取樣調查 (Focus Group Research)、電話調查 (Call-out Survey)、音樂測試 (Music Testing)，都是為了找出市場的反應與聽眾喜好，做為改進或重新設計的參考。

美國廣播節目已進入純「專業」時代，反應出強烈的市場區隔 (Marketing Segmentation) 和分眾傳播的理念，電台多針對特定聽眾進行服務，全台的節目以特定的型態 (Format) 呈現。所有節目內的要素：音樂、歌曲、主持人風格、廣告產品與呈現方式、新聞插播的時段和重點、台呼的運用等等，都必須和選定的節目型態呼應，以強化播出效果，建立電台的特色。書中第三章起，即針對當前美國十二種最流行的節目型態，其組成要素的設計、製作、與比例配置，做通盤而詳細的分析，資訊豐富而確實。每章結尾附加從業摘要 (Industry Notes)，由對該節目型態有深入研究的諮詢顧問，提供實務性的重點指導、案例分析、內容批評，方式不一，企圖從不同的角度給讀者具實用價值的第一手資訊和建議。(註：書中探討之十二種節目型態，因恐翻譯疏失，未能忠實呈現原意與原貌，故以原文條列如下：Adult Contemporary (AC), Contemporary Hit Radio (CHR), Easy Listening (EL), Album-Oriented Rock (AOR), News and Talk, Classical, Country, Vintage, Urban Contemporary (UC), Middle-of-the-Road (MOR), Ethnic and Religious, Public and Noncommercial。)

「廣播節目」是一九八七年，由 Focal Press 出版，由作者的背景與內容，可以斷言是一本以實務為主的工具書，對於廣播從業人員或學生，在節目設計與製作時，有相當大的功能，可以做為指導手冊。對於廣播事業主管，對未來節目發展與電台經營，本

書有極大參考價值，對於許多思考的原則與重點，都有所指引。在數量有限的廣播專業書籍中，本書比較易讀而易懂，對當代美國廣播事業認識較少的讀者，可以從這本書做個起點。 ■