

中國媒體素養教育的嘗試： 《媒體素養教育在中國》

張鴻邦*

書 名：*Media Literacy Education in China*

編 者：Cheung, Chi-Kim

出版日期：2016

出版社：Singapore, Springer

本書為一論文集結書，書名《媒體素養教育在中國》明確點出了本書主題，探討中國媒體素養教育的現況，個案包含了北京、浙江與香港等地國中小學。本書編者 Chi-Kim Cheung（張志儉）自 1960 年代便投入香港媒體素養教育，於 2009 年時擔任 *Media Education in Asia*（《媒體教育在亞洲》）一書的編者，他在此書引言中提到當時亞洲各國發展媒體素養教育的進程不一，但透過各國學者從個別社會脈絡共同探討，

投稿日期：106 年 11 月 6 日；通過日期：107 年 3 月 23 日。

* 張鴻邦為國立政治大學新聞系博士候選人，e-mail: 99451504@nccu.edu.tw。

本文引用格式：

張鴻邦（2018）。〈中國媒體素養教育的摸索與嘗試：《媒體素養教育在中國》〉，
《新聞學研究》，136: 233-241。

DOI: 10.30386/MCR.201807_(136).0007

企圖展現具亞洲脈絡的媒體素養觀點。Cheung 在本書引言中提及 2009 年編書出版之後，他收到許多研討會邀約討論書中的各項媒體素養議題，深刻感受到媒體素養教育研究在中國的興起。此股研究趨勢的興起，反映了中國媒體環境的變動，以及媒體素養研究的制度化。

根據中國互聯網絡信息中心提出的第 41 次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》，2017 年 12 月時，中國網民達 7.72 億人，全年新增加 4 千多萬網民；當中，手機網民為 7.53 億人，較 2016 年底增加約 5 千 7 百萬人。若看上網時間，每人每週平均上網時間為 27 小時，比 2016 年提高 0.6 小時，資訊與傳播科技日益普及於中國人們的日常生活當中（中國互聯網絡信息中心，2018）。伴隨傳播科技依賴現象逐漸增長，社會逐漸關心媒體對於孩童或青少年的潛在影響，中國政府亦開始重視媒體，特別是網際網路之於青少年的意涵。千禧年後，中國政府陸續提出相關規範，例如《全國青少年網路文明公約》（2001 年）、《中共中央國務院關於進一步加強和改進未成年人思想道德建設的若干意見》（2004 年），強調規範青少年媒體使用、正確理解媒體資訊的重要性。隨著政府各項法律規範出台，各大學開始注意、進而嘗試制度化媒體素養教育研究，像是中國傳媒大學於 2004 年舉辦了媒體素養國際研討會，同年設立了傳媒教育研究中心；2007 年，復旦大學組織了以「媒體素養與公民素養」為主題的國際論壇；同年，浙江傳媒學院舉辦了首屆西湖媒體素養高峰論壇，媒體素養研究與實踐在中國逐漸在高等教育中制度化。

本書包含引言共有 12 篇文章，最後一篇〈中國媒體素養教育的未來：前進方式〉可被視為整書結語。在引言中，編者 Cheung 將扣除引言及結語之外的 10 篇文章進行分類，以下便以編者分類依序介紹本書各篇文章。

一、理論化媒體素養教育施行

作為本書的開門文章，〈媒體素養教學與學習在中國：媒體素養教育的運用〉一文以浙江傳媒學院為例，Alice Y.-L. Lee 與 Tiande Wang 指出浙江傳媒學院自 2007 年舉辦媒介素養高峰會後，隔年不同學院共同設計媒體素養教育課程，發展系統性課程教案與教材，並與浙江地區的小學、國中及高中合作，建立起媒體素養教育協作環境。Lee 與 Wang 認為，社會氛圍與國家政策立場自千禧年後開始重視公民與公務員的媒體識讀能力，重視媒體素養有助於社會穩定與繁榮。在此氛圍下，大學校長與教師們主動設計媒體素養教育課程，尋找願意合作的國中小學。而願意接納媒體素養教育的高中、國中小學，雖然與浙江傳媒學院合作，但在實際施行上又會依循各別學校之校務目標與任務而有殊異推動模式。接續文章〈媒體素養教育納入學校課程：三層次的創新模式〉中，Lee、C.-K. Cheung 和 Meily Cheung 向香港國中教師們發送問卷，研究分析結果指出，可從三層次來思考如何推動媒體素養納入國中教育課程：一、個人層面需先找到瞭解或是有意願了解媒體素養、並且願意嘗試創新教學的教師；二、學校組織層次，具創新性學校願意支持媒體素養教育，並且運用學校經費、調整教師教學工作量鼓勵老師採納媒體素養教育；三、社會層次面，媒體素養教育精神符合香港教育改革的理念，社會氛圍支持下會有助於教師與學校納入媒體素養課程。

兩篇文章分別從不同的理論觀點出發，Lee 與 Wang 循著 Giddens 的結構理論檢視浙江傳媒學院為首的推動模式，Lee、C.-K. Cheung 和 M. Cheung 則從創新傳佈理論探問香港國中教師的接納過程，兩篇最終皆顯示媒體素養推動過程中，不同社會層次（從政治氛圍、學校組織、

課程設計) 結構將會如何影響這些在中國推動媒體素養教育者; 同時, 他們又會怎麼理解此些結構影響進而做出現場決定。

二、中國學校的媒體素養教育實踐

Wen Xu 在〈國家課程改革脈絡中的媒體素養教育學校措施〉研究中, 以北京一間國小為研究個案, 顯示學校之所以願意將媒體素養教育納入學校課程, 現實考量在於: 學生的日常生活深受媒體影響, 老師必須瞭解媒體對於學生的影響; 再者, 媒體素養教育理念恰好符合此間學校的治學精神, 於是校長主動納入媒體素養教育; 從更廣泛的脈絡來看, 中國的教育改革政策鼓勵學校教育創新, 學校納入媒體素養教育正好響應了教改訴求。更進一步, Xu 與 C.-K. Cheung 所合寫文章〈整合媒體素養教育進入中國學校課程: 一項國小個案研究〉仍以這間國小為個案, 描述了這間學校如何與中國傳媒大學合作, 共同協作將媒體素養納入諸如道德教育、數學、資訊科技教育等不同的課程當中。中國媒體素養教育推動經常採取大學與國中小學彼此合作的模式, 此兩篇文章具體分析了北京小學的校長與教師依循著學校治學精神引入並轉化媒體素養概念進入學校課程的經驗。

三、香港實踐媒體素養教育之理由

在〈建立信心、賦權與參與: 香港特定環境中實踐媒體素養教育的論點〉文中, C.-K. Cheung 則倡議媒體素養精神與教學策略不僅是有助於一般學校教育, 特殊教育領域更應該推動媒體素養教育。Cheung 認為培養身障生了解與破解媒體刻板印象, 有助於身障生真正面對自身缺

陷以建立信心，而培養身障生學習媒體產製技巧達到賦權效果，有助於身障生運用媒體發聲、主動參與社會議題與活動。而〈媒體對香港青少年認同之影響〉文中，Cheung 對全香港國中生進行調查，探問青少年媒體使用模式與個人認同兩者之間的關係，後者包含個人成長、社群、性別角色、健康、信仰、財富、形象、社會認同偏向等。分析結果指出，媒體價值與若干個人特質呈現正相關，例如：個人成長、健康、社群與社會認同偏向，但尚無法確認兩者之間的因果關係。這兩篇文章可以當作閱讀 Lee、C.-K. Cheung 和 M. Cheung 文章之前，先了解香港社會氛圍與媒體使用現況的補充資料。

四、媒體素養教育施行之理由：回應中國趨勢

Guofang Wan、Ellen Yeh 與 Hong Cheng 撰寫的〈中國青少年數位媒體使用與其影響〉一文中，收集各類關注中國（範圍包含中國、香港、澳門、與臺灣）青少年媒體使用的研究調查，篩選後進行綜合分析，試圖理解青少年使用媒體的趨勢或特點、影響媒體使用的生活因素與後續影響。對於想要理解中國青少年媒體使用研究的讀者來說，此篇提供了可參考的文獻介紹與分析。

若是想要學習融入媒體素養精神進行教學模式與教案設計的讀者，下兩篇提供了具參考性的實務建議。Aditi Dubey-Jhaveri 的〈運用新聞敘事學習當代中國的性別意識形態〉顯示了如何批判地分析媒體內容。Dubey-Jhaveri 以 *China Daily* 為例，質性分析 12 則性別相關新聞報導的敘事內容。作者認為這樣的女性報導敘事，是受到三個歷史脈絡的影響：一是，孔儒主義下的女性道德與行為觀念；二是，毛澤東提出的「婦女能頂半邊天」的思想；三是，當前中國已經進入高度資本消費時

代。Dubey-Jhaveri 進而建議，應當從社會脈絡著手分析新聞報導中的性別意識型態，學生能夠透過這樣的練習與實作培養具批判性的媒體識讀能力。同樣關注批判性的媒體內容與訊息分析。Yi-Chun Chen 文章關注食品廣告，認為中國孩童肥胖問題日益嚴重的趨勢下，無法僅是依賴公部門政策與市場規範由上而下進行管制，考量到媒體素養教育逐漸在學校中推動的趨勢下，培養孩童批判性解讀食品廣告將有助於預防孩童肥胖問題。

不侷限於與鄰近學校進行協作，Ian William Lang 在其文章中倡議國際性的交流與合作，Lang 認為在當前影視文化日益全球流動、中國影視作品向國際拓展的趨勢下，例如北京電影學院、中央戲劇學院、中國傳媒大學等中國重點影視學校，必須擺脫傳統產製影視作品時的自我中心模式，應當積極運用各類具助益的數位課程機制，像是線上開放課程（massive open online courses, MOOCs），或與國外影視學校或是機構協作等方法。

回顧中國媒體素養教育研究開展，本書多篇作者認為卜衛於 1997 年發表的〈論媒介教育的意義、內容與方法〉，是第一篇系統性引介媒體素養概念的文章，開啟了中國媒體素養研究階段；第二階段大約自 2004 年起，研究關注實踐媒體素養教育更勝於理論探索；第三階段研究開始檢視過往理論與實踐，若干研究企圖建構中國模式的媒體素養教育實踐（見本書；Xu, p. 120）。若再參考若干研究（如袁磊、劉丹、程美，2011；張立國、楊娟，2011）統整中國期刊中媒體素養研究發表趨勢，研究篇數大約自 2004 年之後穩定增長。其中，不同領域研究者有著各別的研究關注。趙麗、張舒予（2015，頁 22）分析指出，教育領域和傳播領域雖皆關注媒體素養，教育領育偏向探究不同類型或層級的教育制度、課程及教學策略，強調教育環境的教師與學生的參與；而

新聞傳播領域關注媒體影響下的社會變動、注意不同特性的閱聽人，由此批評與反思媒體。若此來看，本書整體循著教育領域視角，尤其關注媒體素養教育實踐。

只看研究數量增長與研究階段嬗遞，媒體素養教育在中國呈現系統性發展之勢。然而，本書編者 C.-K. Cheung 於結語文章〈中國媒體素養教育的未來：前進方式〉中提到，研究數量的增加尚未帶動研究主題的深化與拓展（此番建議也可見前引述兩文）。Cheung 總結到，中國媒體素養教育未來發展可從四個面向考量：一是支持與資源的可獲得性，強調中國政府擬定國家整體政策，擘劃相應資源支持媒體素養，鼓勵各省依據各地特殊性設計次級政策方針；二是鼓勵不同領域彼此之間的協作，例如本書多篇文章提到的大學與中小學協作模式；第三面向專注於媒體素養研究的未來發展，Cheung 認為中國媒體素養教育研究未來應嘗試多樣化研究設計方法，主題轉向探究媒體素養教育的教學與學習的實際面，思考如何建立有效推動施行模式。甚而他更建議媒體素養專門期刊，讓研究者凝聚成研究社群；第四面向他期待媒體素養參與者從知識消費者到知識生產者，鼓勵學生學習媒體製作技術且創意發揮，以促成實驗性學習甚而培養未來媒體人才。

相較於亞洲其他國家而言，中國媒介素養教育仍屬於初步發展的階段。例如，對照 C.-K. Cheung 於 2009 年編輯的 *Media Education in Asia* 一書，集結了來自印度、日本、新加坡、泰國、香港、臺灣，甚而是南太平洋的紐西蘭與澳洲媒體素養實踐經驗，當時各國皆已經發展出具特色的各地模式。特別像是臺灣教育部已經於 2002 年公布《媒體素養教育政策白皮書》，針對各級學校單位擬訂不同方針進行推動。觀察本書各篇文章的經驗則可以發現中國政府目前尚未有明確的媒介素養推動政策（這也是編者 Cheung 於結語中的第一項呼籲），媒體素養之所以能

夠推動，有賴於大學與國中小媒體素養教育實踐者意識到媒體素養教育重要性，一方面配合政府高度關注媒體使用之氛圍，趁著教育改革浪潮之際引入媒體素養概念。即使如此，在中國願意投入媒體素養教育的各級學校整體而言仍是少數，主要集中於本書介紹的香港、浙江與北京等地，尚待拓展至其它地區。

我認為，也或許正是因為中國政府高度關注但缺乏具體政策，媒體素養教育關注者與實踐者積極投入但同時注意不違背政府態度的特性下，如 Lee 與 Wang 在其文章提到，中國媒體素養教育實踐者乃是在政府態度、服務組織的需求和現實、推動者個人想像與能力等不同層面的考量與調整，較偏重於資訊媒體運用和道德的創意活用，較不強調批判分析媒體內容（p. 27）。只是，此種由學校教育者主導的素養教育模式存在著其可能限制，例如，2007 年由復旦大學主辦的媒體素養論壇裡，中國學者如潘忠黨便提醒中小學教育體制中的教育者必須思考如何避免將媒體素養教育淪為另一種思想工作（陳韜文等人，2009，頁 20-21）；而另一學者卜衛則指媒素教育教材存在著缺乏尊重地方（如農村）知識和本土經驗之盲點（同上引，頁 22-23）。

整體來說，礙於本書為文章集結而各篇文章受限於篇幅，若是好奇中國媒體素養政策發展歷程、抑或想要了解中國媒體素養研究脈絡的讀者，本書可能不是最佳選擇。對於從事媒體素養教育多年的實踐者來說，多篇文章雖介紹了個案但仍少了更多具體實踐細節，例如雖提到若干學校發展了教材，但並未清楚介紹教材內容與執行方式，本書可能讀後會有稍嫌平淡之感。但若是想認識中國媒體素養教育現況的讀者，本書將有助於讀者掌握當前現況與特色，成為有用的入門書。

參考文獻

- 卜衛（1997）。〈論媒介教育的意義、內容和方法〉，《現代傳播》，1: 29-33。
- 中國互聯網絡信息中心（2018）。《中國互聯網絡發展狀況統計報告》（編號：P020180305409870339136）。中國：作者。
- 袁磊、劉丹、程美（2011）。〈我國媒介素養教育論文內容的分析研究〉，《遠程教育雜誌》，204: 83-89。
- 張立國、楊娟（2011）。〈我國媒介素養教育研究的現況與反思〉，《中國電化教育》，296: 4-8, 24。
- 陳韜文、陸曄、卜衛、李月蓮、吳翠珍、劉雪雁（2009）。〈學術對談：媒介素養的國際發展與本土經驗〉，《傳播與社會學刊》，7: 1-24。
- 趙麗、張舒予（2015）。〈媒介素養研究熱點及趨勢分析—基於教育學、新聞學與傳播學 CSCI（2012-2013）來源期刊數據〉，《電化教育研究》，265: 17-25。
- Cheung, C.-K. (2009). *Media education in Asia*. New York, NY: Springer.