・新聞學研究・　第一〇五期
2010 年 10 月　頁 277-283　書　評

日常生活中的美感傳播：評析《日常生活美學》

賴玉釵*

書　　名：*Everyday Aesthetics.*
作　　者：Yuriko Saito
出版日期：2007 年
出 版 社：Oxford, UK: Oxford University Press.

* 作者為銘傳大學新聞學系助理教授，e-mail: raven.claw@msa.hinet.net。

生活之中，我們無時不刻的接收到各類訊息：有趣的網路貼圖、Facebook 裡傳來了好友的資訊。廣義來講，我們接觸到的資訊都可視爲「文本」（text），而我們對外在事物之覺察或反應均屬傳播活動的一環，如感知「美」或「不美」之反應亦值效果研究關心。近年美學漸與工藝設計日趨緊密，如薰香產品試圖重現《源氏物語》香氛，並配合小說場景、日本繪畫等以開發包裝外觀。從上述現象言之，我們似乎不能忽略日常生活之於美感傳播範疇的重要性。

Yuriko Saito 在《日常生活美學》（*Everyday Aesthetics*）一書中，試著打破美感研究僅存於藝術之範疇，揭露美感與生活密切相關。Saito 是個土生土長的日本人，她在美國威斯康辛大學麥迪遜校區取得博士學位，自 1981 年起始便在羅德島大學設計學院任教。她關心的研究方向包括：日常生活與美學、日本美學、環境藝術等。

本書主張有三：首先，彌補主流的、以藝術爲核心的美學思想的不足，重新提供更多元的觀點以真誠對待我們的日常生活，而不僅限於以藝術爲核心的物件與行動。其次，研究者透過多樣分析日常生活事件與現象（如茶道、園藝、和食與飯盒菜色舖排等），可充實美學論述的內容。最後，研究者得承認日常生活之於美學研究的必要性，即使是瑣碎、不重要的日常生活美感態度或判斷，也可能對生活品質、社會和文化思潮發展產生重要影響。以下分述 Saito 論點，筆者並在文末提出見解與本書對話。

壹、美感傳播的討論轉向：從藝術轉至日常生活

Saito 表示，藝術爲中心的美學討論並不能解釋日常生活的現象；同樣的，日常生活美學也未必合用於傳統以藝術爲思考點的美學理論。

她從 John Dewey「實用主義美學」起始，試著將美感體驗帶出純藝術的討論範疇，點出藝術可與日常生活結合。既有美學思想似乎暗示著，當藝術品擁有其經典地位時，它便與人們的日常生活脫節，即使其產自現實情境中。當藝術品從原初創作脈絡、經驗世界中脫離，似在日常生活與藝術間樹起了高高的牆，有其特有的審美價值理念。如此一來，藝術品看似獨立現實，且與日常生活的物質、人類追求的目標或發展及建設有所切割。然而 Dewey 提出「實用主義」觀點，強調藝術品的功能及對身體感知的影響，異於既有典範的認識。

Saito 承襲了 Dewey 的論述，如第一章以日常生活美學的視角出發，美感對生活、社會與世界的各類層面，具有深切的影響力。人們可以欣賞丘陵、雨水的美。日常生活中看似細瑣的美感反應，可延伸人們對道德、社會、環保議題的想法，甚至引領了後續行動（如因欣賞自然之美，而倡保育環境）。

另在美感傳播層次上，作者以非藝術品爲美學討論面向，說明此審美歷程與賞析藝術品亦可能有相似之處。Saito 曾於本書中分享，美感反應牽涉對確切主題的欣賞與了解，包括訊息常出現的結構、表達形態、特徵與組成成份，同時也涉及閱聽人如何藉認知、感知、情緒與想像力與作品互動。以人與椅子互動之美感體驗爲例，椅子帶給人們視覺感動（形狀與色彩）、觸覺感受（安坐在其間）與心靈觸動（舒適及穩定）。另欣賞日常物件的美感價值，也帶有現實與功能成份。

由上可知，Saito 試著整合美感與日常生活割裂的既有觀察，並融入實用主義等元素，說明美感之於生活不可區分。包括商品包裝、廣告海報、香氛與工藝設計等，皆是近年美學可研析之處。Saito 此舉反思了 Kant 以來「美的無功利性」的前提，提出美與現實生活並立的想法；同時也從 Dewey 等人學說爲審美活動中的「功利性」作了說明，

此皆爲其理論之建樹。

貳、美感傳播轉向之二：從西方轉至在地案例

本書另一特色是反思西方爲軸之美學思想，融入茶道、和紙與榻榻米等元素，提供多元思考「美感傳播」角度。

Saito 曾謂，茶道的美感體驗可展現在鳥鳴、茶與點心之氣味、茶水漾起的輕微波紋。每位參與者都能從上述體驗，自由的建構他們的審美對象。而茶道中主客的互動原則也體現了日常生活之美，包括主人的尊重、細心、高雅、體貼之待客態度，以構築和諧氛圍。經由此種美感的表達形式，具備著更多實用、社會與道德面向。

而 Saito 也以日本園藝與美食爲例，點出「掌握與展現物件的內在精神」乃是大和民族體現藝術的法門（p. 114）。以園藝設計中的鋪排石頭爲例，設計者得安放主要石頭，再安排次要石頭樣式與數量，以滿足主石所展現的氛圍。園藝家在此傳統下，必須分辨出石群特殊材質，給予它們清晰的連結關係，以消除不符主石本質的部份。園藝除強調整體和諧感，也盼從中突顯主石的稟賦。創作時得保留事物的原始成份，即便雕塑木椅都應適時展現樹木的初始特質，讓「這棵樹得以繼續訴說自身的故事」（p. 119）。

參、與本書之思辨與對話

一、日常生活與美學未必具極大衝突

作者點出日常生活美學的衝突（藝術與生活可否兼顧、美學典範的轉折），以強調本領域複雜且多元本貌。Saito 相信日常生活經常充

滿美感體驗，但人們通常太視之爲理所當然而難以洞察。Saito 主張，人們得發掘熟悉事物中陌生的部份（“the familiar” strange），方能擁有美的驚奇（p. 124）。

然而當人們將熟悉事物「陌生化」後，人們雖有機會獲得美感體驗，但也得付出了代價：將若干日常生活的事物，視爲「更日常生活」，方能突顯美感體驗與日常瑣事之差異。但似乎可進一步探詢：品味日常生活之後，真得讓現實世界更加瑣碎或日常化，以區隔出美感體驗嗎？

以和食之美爲例，料理師強調忠於食材的本貌，盼魚吃起來更有魚的味道、飯嚼起來更有飯的味道。同時和食亦關切配飾如何烘托主食特色，常帶入當季的花與葉以襯出主食風味。如設計師榮久庵憲司曾撰《飯盒之美》（*The Aesthetics of the Japanese Lunchbox*），Saito 引述榮久庵憲司對美食的觀察：

> 「美感得與季節情境緊密相關，我們得用詩意的手法來加以呈現美食，沒有比這個更重要的了。」（p. 126）

回歸欣賞者本身，美感體驗之基礎，似仍得鑲嵌（embodied）於現實生活之中，如對季節、自然環境或食材的了解，並體認出創作者是否忠於食材稟賦。故似乎不需太將生活及美感斷然二分，畢竟人們得透過其感官覺察方能體驗物件之稟賦，作爲美感體驗之基礎。整體言之，生活原本便有美感體驗的質素，兩者是否得壁壘分明似可再斟酌。

二、彰顯在地美感研究案例及生成脈絡

二十世紀以來，日本美學研究者開始思考美學典範與在地文化條件的關係，如神林恆道、九鬼周造與岡倉天心均爲箇中代表。上述研究

者將西方藝術思想引入日本，讓日本藝壇反思西方與在地化之關聯。Saito 想法亦與此走向相合，如本書中曾援引「侘茶」（wabi tea）與櫻花凋零之美，點出美感體驗具在地況味。

以侘茶爲例，它將茶道還原爲最基本之形式，主客皆在簡樸的小屋中品茗，茶具或有缺角，鼓勵人們以素直之心品茶。所謂「侘」（wabi）意指在簡居生活中恬然自處，懂得欣賞人生之不圓滿一面，以此展現簡樸之「侘寂美」（wabi sabi）。突顯在地文化特質後，Saito 也鼓勵人們思考：此種生活美學之形成條件、日本美學爲何在當刻作如此訴求。若回歸「在地化」之研究視野，似乎提醒了美感傳播研究者可再挖掘更具「本土化」之實例，並考察美學標準形成之因。

另在一般文化價值中，衰老或陳舊似乎是較負面之價值觀。然而 Saito 以櫻花爲例，點出美感與既有文化價值衝突的部份：櫻花最美麗一刻在凋落之時，而非盛開時分。人們眼見櫻花飄落而備感淒美，但忽略「衰老」部份。故若審美價值與文化預設衝突時，實可進一步思辨此美感判準成立之因，此亦爲本書之啓發。

三、日常生活美學對傳播研究的啟發

Saito 也指出，人們可在行動中感知美的概念，以所見、所接觸、所體驗爲基礎。由上可知，日常生活美學鼓勵人們真誠對待自身的美感體驗，而不僅限於以藝術領域爲探索核心。易言之，研究者可藉日常生活事件以反思美感體驗爲何而來、剖析何種機緣引發出美感反應，了解個人、情境與美感（反應）之關聯性。

Saito 鼓勵研究者從熟悉事物切入，發掘其間的平凡之美。若以一般人最親近之原生環境（家庭）爲例，應能貼切「日常生活美學」之訴求。而在家庭傳播（family communication）與媒介使用之現況中，人們

常將家庭旅遊照張貼上網，或許家庭／族紀實作品便是「生活美學」與傳播研究接軌之路徑。

家庭照片展露之「真誠風格」或略具瑕疵圖像，未必見容於藝術殿堂，其收錄作品也許不盡完美，包括鏡頭晃動者均可能入列。故敘事者篩選或凸顯某些紀實片段時，所考量之美學判準亦值得探索。如其肯定某幅照片「很美」時，考量標準是否涵括構圖、光線及色澤等視覺形式，亦或此圖意象是否呼應理想家庭樣貌，皆可進一步分析。

以在地化脈絡言之，華人家族團圓照亦可作爲切入點，以彰顯華人追求集體凝聚之特質。舉凡過年時節，圍爐多爲不可或缺的儀式，而家族成員或許樂意將之攝錄予以保存。爾後人們經由年節家宴影像，得以重溫團圓感，宛若眼見分隔遠地的親人而倍感窩心。故觀影者詮釋圍爐紀實影像之歷程與美感反應，似值得細究。以詮釋歷程言之，實可著墨觀影者賞析具體圖像後而引發之聯想（如菜餚美味與否等五感體驗）；以美感反應言之，可探析觀影者爲何感知此景爲「美」，其家庭環境與華人文化在涵育美感判準中扮演哪些角色。

除了家族儀式活動紀實影像之外，或許嬰兒成長紀錄、Flickr 及快照均爲「日常生活美學」及「傳播研究」可關切之範疇。易言之，傳播研究未來或可探尋：日常生活脈絡下，敘事者紀錄之美感考量、保存或突顯往昔片段的標準、家庭與文化環境予其美學判斷的影響。

總體言之，研究者可從常民創作起始，探索敘事者之審美判準，從而了解生活情境如何涵育美感反應。凡此種種，均爲本書予傳播研究的啓迪。